

いつも忙しい夫から妻へ

双方の良好関係を維持させるための効果的メソッド

～世界にちかい **おおいた** へのご提案～

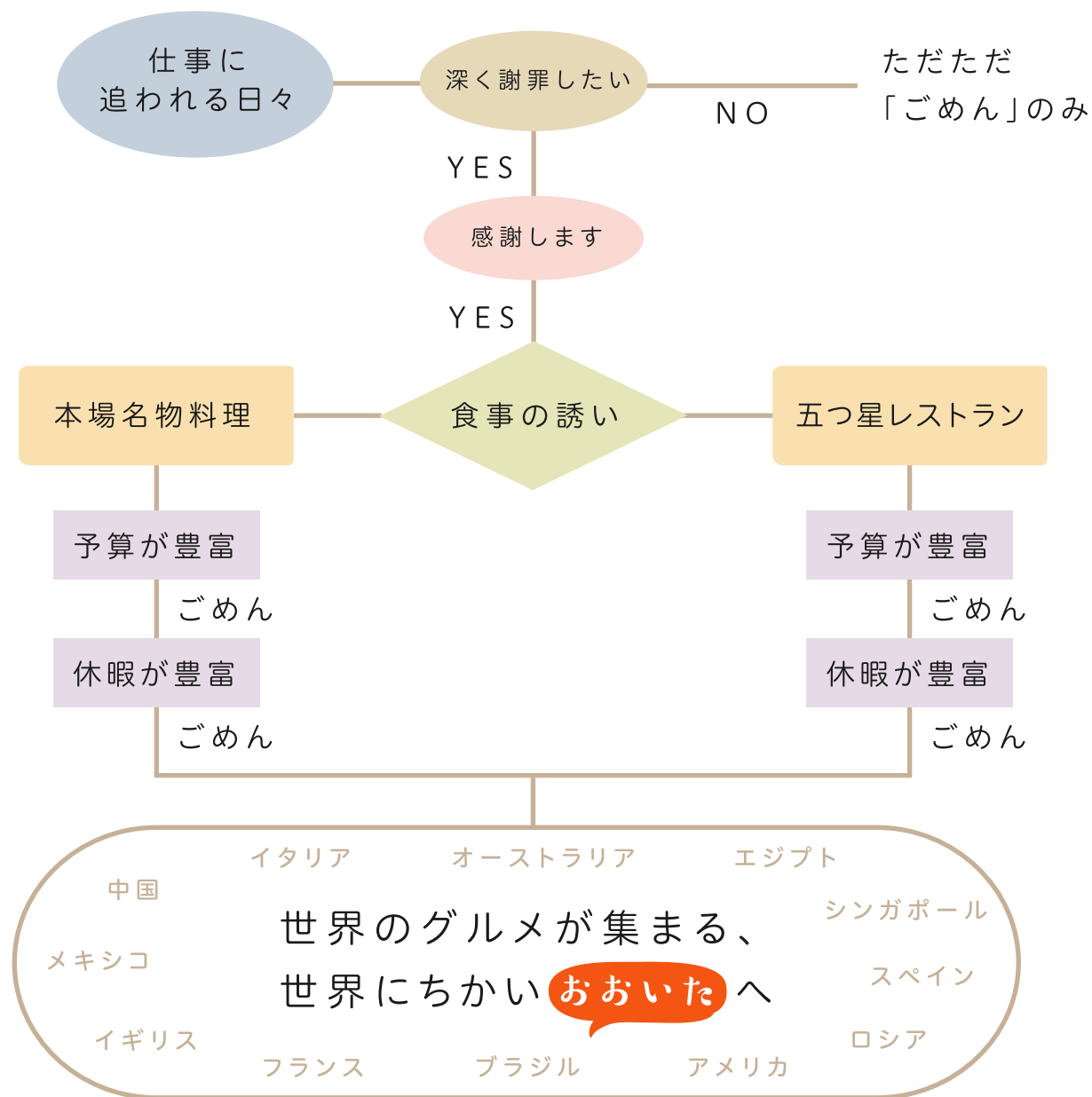


いつも忙しい 夫から妻へ

いつも帰りが遅くて
ごめんなさい。

次の休み、おいしいものでも
食べにいきましょう。
高級フレンチ、イタリアン、中華…
お望みの場所へどこへでも
お連れしたいけれど、
そこはご相談。

〈私とあなたの状況分析チャート〉



集約の効果

おおいたを知ってますか。

正確に言うと、

“世界にちかいおおいた”

世界の本場高級レストランまで

出かけなくても

非常に酷似したグルメが

おおいたには揃っています。

いろいろな絶品グルメを

味わってください。

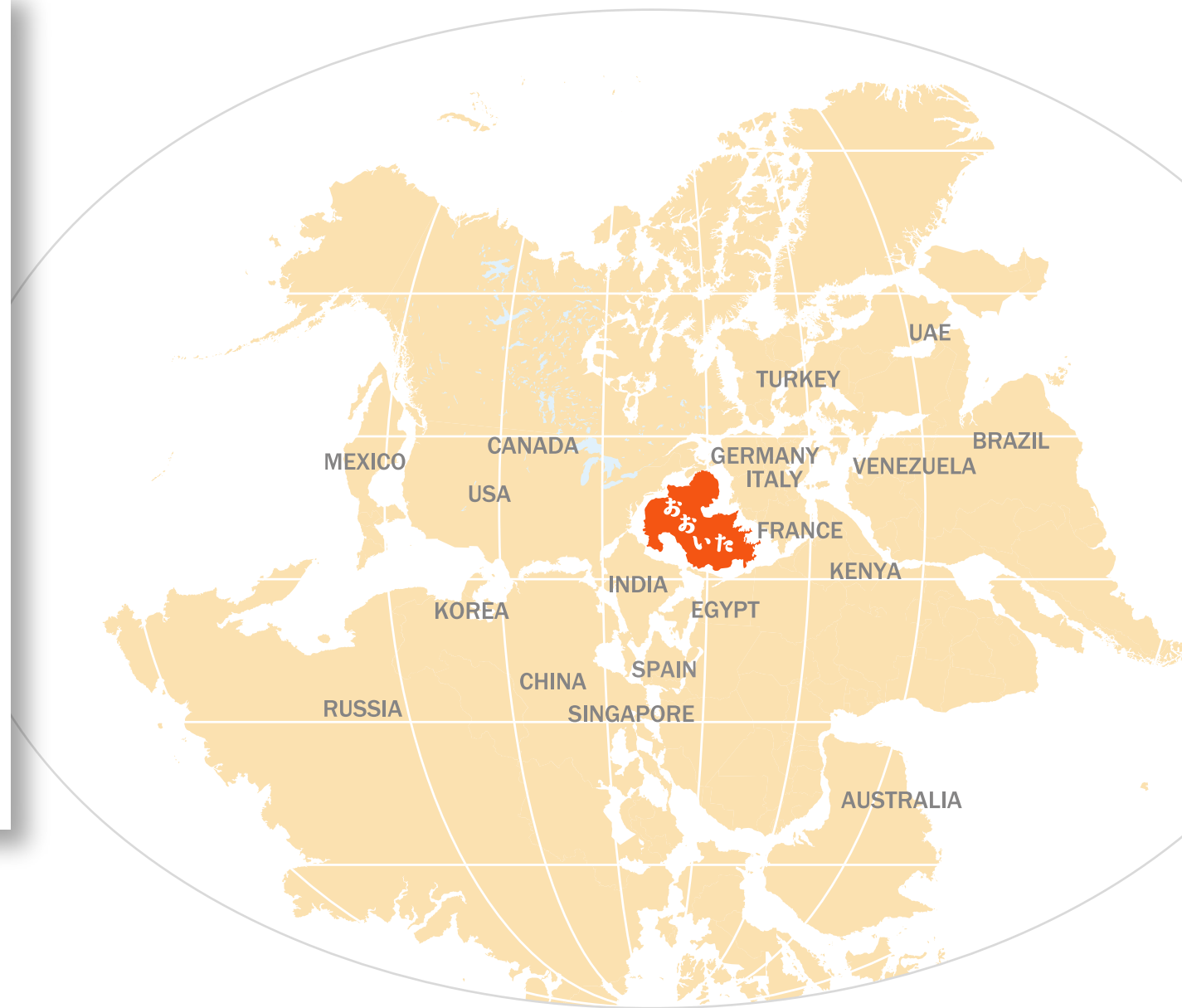
でも時間とお金は要相談。

世界のグルメが凝縮した

“世界にちかいおおいた”旅行を

ご提案いたします。

世界にちかい
おおいた旅行



図：世界にちかいおおいたの地動說的考察の概念図（著『それでも、おおいたは真ん中』より）

直感的類似 世界の人気グルメに対するおおいたの直感的類似グルメ

世界の人気スポット



Singapore
に、ちかい
おおいた ▶

直感的類似スポット



France
に、ちかい
おおいた ▶



※写真は代表的な例です。

直感的類似 世界的人気グルメに対するおおいたの直感的類似グルメ

世界的人気スポット



USA
に、ちかい
おおいた ▶

直感的類似スポット



Mexico
に、ちかい
おおいた ▶



※写真は代表的な例です。

〈以下、国別にご紹介いたします。〉



シンガポールが **おいしい** にちかい！



シンガポールのクラブビーフン



地獄蒸し

約100℃の温泉蒸気で食材を蒸す。一気に蒸すことで魚も肉も野菜も旨味とコクが凝縮される。産直の魚介類はもちろん、甘みが増す根菜類や、卵、ソーセージなどがお勧め。釜の使用料だけ支払い、食材は持ち込みOKなところも。

🇫🇷 フランスが **おいしい** にちかい！



フランスのニシンのマリネ



関さば・関あじ

全国的にも有名なブランド魚。一本釣りで釣り上げ、佐賀関で水揚げされたもの。潮の流れが速いため、脂ののった身を引き締めている。味も鮮度も格別！都会で食べる魚とはやはり違う。

エジプトが **おいしい** にちかい！



エジプトのファラフェル



とり天

今や大分県民のソウルフード。
やわらかくジューシーで程よい弾力の鶏肉を活かしたご当地グルメ。
温泉に浸かった後、ビールととり天で一杯・・・というのも最高。

🇫🇷 フランスが **おいしい** にちかい！



フランスの黒トリュフ



肉厚しいたけ どんこ

寒い冬にゆっくりと成長した香り高く肉厚の乾しいたけ。歯ごたえがあり、煮ても炒めても美味しい。贈答用にも使われる高級品が多い。

スペインが **おいしい** にちかい！



スペインの生ハム



ご当地グルメ 琉球丼

新鮮な魚を醤油や生姜などの特製だれに漬け込んだもの。魚の甘みと旨味を感じられ、炊き立ての白ご飯とよく合う。
名前の由来は沖縄から伝わったなどの説がある。

🇲🇽 メキシコが **おおいた** にちかい！



メキシコのテキーラにライムを絞って



麦焼酎にかぼすを絞って

おおいたは麦焼酎の生産地としても有名。全国的にも有名な焼酎が多い。そこに名物のかぼすを少し絞ると爽やかな柑橘の香りが程よく鼻を通りすっきりと楽しめる。

アメリカが **おいしい** にちかい！



アメリカのTボーンステーキ



豊後牛の鉄板焼き

おいしいの恵まれた自然の中で育ち、風味豊かでとろけるようなやわらかい肉質で知られる。

まとめ

以上の事実から、
おおいたには世界にちかいグルメが
集約されている事が改めて
お分かりになると思います。

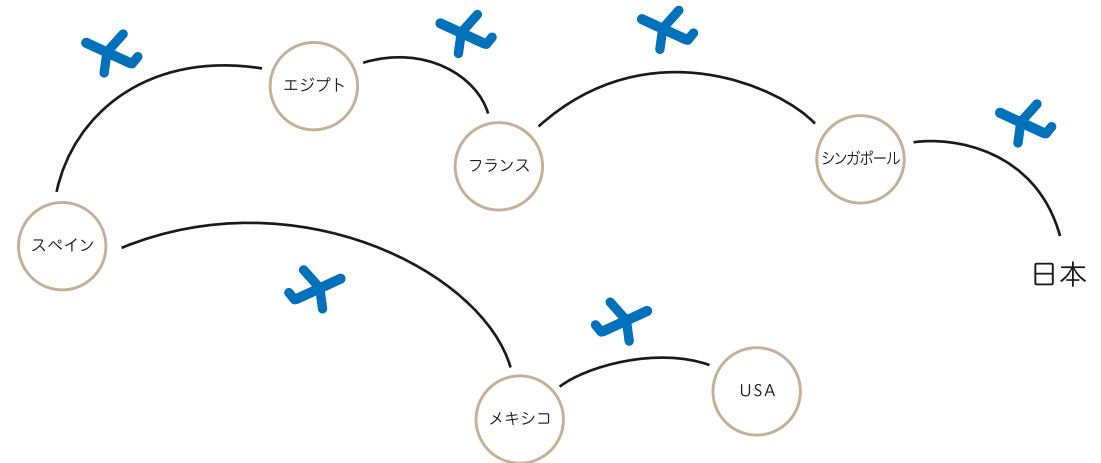
※右図:飛行時間に見る圧倒的な

おおいた旅行の優位性の比較図。

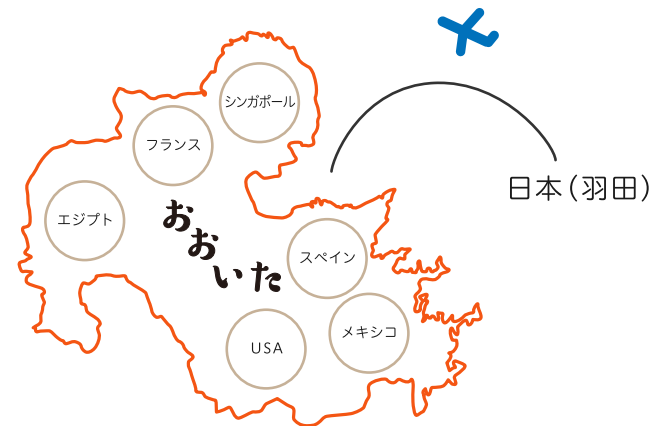
検証もふくめ

おおいたにご同行願えば
多くの絶品グルメを凝縮して
楽しめるという事を共に実証でき、
私の感謝の気持ちを
お伝えできると思います。

ご同行願います！



のべ飛行時間 およそ 48 時間10 分



のべ飛行時間

羽田→おおいた 1時間45分程度

おおいた→羽田 1時間30分程度

※上図は、直通便または最短乗り換え便の平均的なフライト時間を概算。



詳しくは本誌で

じゃらんおおいた ～大人のための温泉と宿選びの本～

3月12日発売
(一部エリアは14日発売)

お近くの書店でお求めください。
コンビニ・ネット書店でも！

定価(税込) 690円